

# WAIBLINGER KREISZEITUNG

Drei Seiten mit den  
besten Freizeittipps  
aus der Region

14. April 2009

## Waiblinger Aeroxon GmbH baut Marktanteil aus

Spezialist für Schädlingsbekämpfung mit stabilem Umsatz

**Waiblingen.**

**Die Waiblinger Aeroxon GmbH verzeichnete 2008 eine stabile Geschäftsentwicklung. Der Spezialist für Schädlingsbekämpfung erzielte einen Umsatz von 18,45 Millionen Euro.**

Während der Gesamtmarkt für Insektizide einen Rückgang um 3,1 Prozent auf 75,4 Millionen Euro verzeichnen musste, konnte Aeroxon nach eigenen Angaben ein minimales Plus verzeichnen und bleibe weiterhin zweitstärkste Marke, teilte das Unternehmen mit.

Ein Grund für die positive Entwicklung sei die konsequente Ausrichtung auf den Absatz umweltfreundlicher und in der Anwendung sicherer Insektizide. So habe sich Aeroxon mit der erfolgreichen Einführung der neuen Zeckenkarte einmal mehr als

Trendsetter für innovative und bedarfsgerechte Schädlingsbekämpfungsmittel positionieren können.

Im klassischen Lebensmitteleinzelhandel habe das Unternehmen mit einem Anteil von 33,1 Prozent (Vorjahr 27,9 Prozent) seine Marktführerschaft weiter ausbauen können. Insbesondere der Absatz des Topproduktes Lebensmittelmotten-Falle habe wesentlich zu dieser Entwicklung beigetragen.

Die Aeroxon Insect Control GmbH – eine Schwesterfirma des Süßwarenherstellers Fr. Kaiser GmbH – ist nach eigenen Angaben führender Hersteller umweltfreundlicher Schädlingsbekämpfungsmittel und bietet ein Sortiment von mehr als 40 Produkten gegen fliegende und kriechende Insekten sowie gegen Motten an.

Bekanntestes Aeroxon-Produkt ist der aufhängbare beleimte Fliegenfänger, den Theodor Kaiser bereits im Jahre 1910 zum Patent angemeldet hat.